

# CILCARE HISSE LE PAVILLON DE L'HYPERSPÉCIALISATION

**500** millions de personnes souffrent de troubles de l'audition dans le monde et 600 millions sont concernées par les acouphènes. Le coût global annuel dû à la perte d'audition est par ailleurs évalué à près de 670 Md€ dans le monde et il n'existe, à ce jour, encore aucun traitement. Voilà la fenêtre d'action de CILcare, créée en 2014, qui est spécialisée dans l'accompagnement clinique et l'accélération du développement préclinique pour les biotechs, les medtechs et la pharma. L'entreprise, basée à Montpellier et à Paris, se trouve aujourd'hui en phase d'accélération, raison pour laquelle elle entend lever 1 M€, principalement pour renforcer son développement sur le continent américain. « Avec 70 % de notre marché aux États-Unis, nous avons tout naturellement ouvert en début d'année une filiale à Boston, ce qui nous donne une meilleure visibilité auprès des grands acteurs répartis sur ce territoire », souligne Celia Belline, CEO de CILcare. La levée devrait intervenir d'ici juillet prochain, dont une partie au capital et une partie en fonds non dilutifs. Les fonds permettront le recrutement de nouveaux talents et les investissements nécessaires à l'installation de laboratoires. De quoi permettre des gains de parts de marché qui devraient, selon la dirigeante, aboutir à la multiplication par trois du chiffre d'affaires de CILcare à cinq ans.

## Un socle solide en France

Côté français, l'entreprise est implantée à Paris, au sein de l'écosystème de l'Institut de l'audition et de la fondation Voir et Entendre qu'elle supporte depuis ses débuts, « le potentiel d'une filière d'excellence dans l'audition en France est grand, avec des acteurs très innovants qui couvrent toute la chaîne de valeur qui permet de lutter contre les déficiences auditives » et à Montpellier



Celia Belline

« Multiplier par trois le chiffre d'affaires dans les cinq ans. »

avec sa plateforme de pharmacodynamie et où plusieurs partenariats avec l'université ont abouti à la mise sur le marché de nouveaux services, dont un protocole d'imagerie IRM pour mettre en évidence la présence d'acouphènes chez le petit animal et un outil de screening basé sur l'utilisation du poisson zèbre. Des offres très innovantes qui permettent « de sélectionner et d'apporter les preuves d'efficacité de nouveaux candidats-médicaments. Un plus certain pour les différentes sociétés qui font appel à nous », CILcare s'inscrit ainsi clairement dans une dynamique de développement collectif dont

l'objectif commun est d'aboutir au plus vite à l'arrivée sur le marché de solutions pour les patients malentendants. ●

Yasmine Ziat

**15 %**

de la population mondiale est affectée par des troubles auditifs, dont 1/3 des plus de 65 ans et 1/4 des plus de 45 ans.

**360**

millions de personnes dans le monde sont touchées par des pertes d'audition handicapantes, dont 32 millions d'enfants.

**1,1**

milliard de personnes âgées de 12 à 35 ans sont à risque de perte d'audition du fait d'une surexposition au bruit.

## Opinion de Sylvain Celanire et Guillaume Duvey, respectivement CEO et CSO de Pragma Therapeutics



“ Pragma Therapeutics développe actuellement un médicament pour le traitement de la perte de l'audition et des acouphènes. Notre collaboration avec CILcare a permis une avancée décisive de nos études précliniques, en utilisant leur plateforme unique de modèles animaux translationnels sur ces pathologies, nous permettant de démontrer l'efficacité de notre produit. Ces études ont pu être réalisées grâce aux soutiens majeurs d'Action on Hearing Loss, l'une des associations de patients les plus importantes dans les désordres de l'audition, et du ministère de la Défense au Royaume-Uni. Certains grands acteurs industriels dans le domaine de l'audition étant situés aux États-Unis, il paraît logique que CILcare, en tant que société de service, ouvre des bureaux à Boston. C'est une décision stratégique qui devrait lui permettre une meilleure visibilité auprès de ses clients américains. ”