SEMAINE DES BUSINESS ANGELS
édition 2019
France angels
Fédération Nationale des Business Angels

membre fondateur de
melies Business Angels
Occitanie angels

Note de presse • 28 novembre 2019

« Les Lauréates de l'innovation 2019 »

❶ Les 10 Lauréates de l'Innovation 2019

❷ Les investisseur·euse·s de MELIES Business Angels au service du développement du territoire

❸ L'expertise d'un réseau pour sélectionner puis accompagner les entrepreneur·e·s

❹ France Angels : les chiffres nationaux 2018 des business angels

Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14

❶ Les 10 Lauréates de l'innovation 2019

« Selon une récente étude de Sista, seuls 5 % des fonds en France sont levés par des femmes entrepreneures » note Gilles Roche, président de MBA. « Il nous a donc semblé important de faire écho à cette problématique en mettant en avant la réussite au féminin pour la troisième édition des Lauréat·e·s de l'innovation. Parmi les start-up que nous avons accompagnées depuis la création de MELIES Business Angels, 21 % sont dirigées par des femmes. »

Gilles Roche, président de MBA.

Laura FONTENILLE
CEO AZELEAD
www.azelead.com

Biologiste de formation, Laura Fontenille a effectué son doctorat à l'Institut de Génétique Humaine de Montpellier avant de travailler comme chercheure au CNRS. Ses recherches concernaient l'étude d'une protéine impliquée dans la division des cellules cancéreuses. Lors de son parcours, elle a été amenée à utiliser le modèle zebrafish (un petit poisson de laboratoire transparent à l'état embryonnaire). À cette occasion, elle a rencontré Karima KISSA en 2011 avant de cofonder AZELEAD en 2014 avec Amel et Karima KISSA. Leur objectif : rechercher et développer des médicaments efficaces pour lutter contre les tumeurs cancéreuses.

Karima KISSA
CSO AZELEAD
www.azelead.com

Karima Kissa est biologiste de formation. Après une thèse à l'Institut Pasteur de Paris et un post-doctorat au King's College de Londres, elle a obtenu un poste de chercheure à l'Institut Pasteur. Elle a ensuite créé une équipe de recherche au CNRS basée à l'Université de Montpellier qui étudie entre autres l'initiation et la progression d'un cancer, grâce au poisson zebrafish. Ce dernier mime la maladie chez l'homme ; sa transparence permet de visualiser en temps réel la progression du cancer et d'en décortiquer le mécanisme. Parallèlement à ce travail de recherche fondamental, elle a cofondé AZELEAD avec Laura FONTENILLE et Amel KISSA.

Célia BELLINE
CEO CILcare
www.cilcare.com

Celia BELLINE a plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique. Elle a dirigé un département international de logistique clinique et conduit des études en oncologie, neurologie et psychiatrie au sein de Sanofi. Diplômée de la Faculté de Pharmacie de Montpellier, elle a fait partie de programmes de développement des talents qui l'ont amenée à se former en management et business development à l'ESSEC et à la London Business School. Avant de co-fonder la société CILcare avec Marie-Pierre PASDELOU et Sylvie PUCHEU, Célia était Directrice de projets portant sur la prévention des maladies chroniques liées à l'âge. Elle a alors mené des programmes dans le Diabète de type 2 et la Presbyacousie où elle a développé un intérêt certain pour les troubles de l'audition qui sont le cœur de l'activité de CILcare.

Sylvie PUCHEU
Directrice scientifique CILcare
www.cilcare.com

Sylvie PUCHEU a plus de 25 ans d'expérience dans la recherche académique et l'industrie pharmaceutique. Avant la fondation de CILcare en 2014, Sylvie dirigeait une unité de recherche en pharmacologie sur les acouphènes et la surdité, puis des équipes de recherche au sein de Sanofi dans les domaines cardiovasculaires, oncologie, vieillissement et otologie. Elle est auteure de plusieurs publications et brevets.

Marie-Pierre PASDELOU
Directrice du développement & filiale US CILcare
www.cilcare.com

Marie-Pierre PASDELOU a plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, principalement dans le développement de médicaments. Elle a travaillé dans le domaine des antithrombotiques et dans le vieillissement, business unit au sein de laquelle elle a développé son expertise dans l'audition. À la direction d'un département règlementaire international de Sanofi, elle avait pour rôle la préparation et revue des dossiers précliniques et leur soumission aux autorités compétentes à l'international. Pharmacien, Marie-Pierre est experte en santé publique et santé mobile.

Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14

Marie-Cécile DE FAUCIGNY
Présidente, dir. mkg et com CROSSSHOPPER
www.crossshopper.com

Après des études de traduction à Angers, Marie-Cécile DE FAUCIGNY a obtenu à Londres un Bachelor en Arts Numériques puis créé sa première entreprise dans l'audiovisuel. Pendant cette première année d'entreprenariat, elle a également poursuivi ses études pour obtenir un Masters en Business et Leadership. Après 12 ans d'expatriation en Angleterre, elle a vécu trois ans en Finlande, travaillant au sein de différentes start-up du numérique. De retour en France elle a enchaîné les postes de responsable grand compte chez WRBM et directrice marketing & commerciale chez Imaios avant de se lancer dans l'aventure CrossShopper, le premier comparateur de prix communautaire.

Delphine GUILLEBAULT
PDG MICROBIA ENVIRONNEMENT
www.microbia-environnement.com

Jeune chercheuse en biologie à l'Observatoire Océanologique de Banyuls-sur-mer Paris Sorbonne, Delphine GUILLEBAULT a obtenu son doctorat en biologie cellulaire et moléculaire sur les micros-algues toxiques afin de comprendre leur prolifération erratique et soudaine dans l'environnement. Elle a fondé Microbia Environnement en 2013 avec Carmen-Lara MANES afin de développer des solutions uniques, brevetées et ultra-rapides pour anticiper les risques liés aux proliférations de micro-algues toxiques dans les eaux environnementales.

Laure REVERSAT
Présidente NAOCOM
www.naocom.fr

Après un diplôme d'ingénieure en électronique et automatique (Polytech Montpellier) et une thèse en robotique effectuée en collaboration avec le LIRMM et la société Captels, Laure REVERSAT a travaillé dans différentes PME du bassin montpellierain en tant que développeuse en informatique industrielle puis comme cheffe de projet. Elle a créé Naocom en 2008 et propose des solutions innovantes IoT pour la traçabilité et la surveillance de la température (ou d'autres paramètres) avec géolocalisation. Naocom s'adresse aux acteurs de la logistique et du transport frigorifique.

Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14

Katia VIDIC
Codirigeante NELIS
www.nelis.fr

Spécilaliste du Droit des Affaires et de la Propriété Intellectuelle, Katia VIDIC a été successivement juriste chez Aquafadas, business partner et responsable juridique du Groupe LMD5F avant de codiriger la société Nelis, éditrice de solutions BotB spécialisée dans la SmartData. Nelis permet de gérer et de partager en équipe les bases de contacts et les relations de l'entreprise dans le respect de la RGPD et de l'éthique. Katia VIDIC préside aussi le Conseil de Développement Économique de la Métropole de Montpellier, et est Ambassadrice du mouvement French Tech Montpellier. *La Tribune* l'a nommée Femme entrepreneure du numérique en 2015.

Vanessa HÉBERT
Directrice générale VOXAYA
https://voxaya.com

Titulaire d'un doctorat en géologie, Vanessa HÉBERT a réalisé sa thèse au sein du laboratoire Géosciences Montpellier en ayant recours à la tomographie à rayons X, technologie qui permet de visualiser l'intérieur d'un objet. Fin 2011, avec deux de ses collègues Olivier RODRIGUEZ et Philippe GOUZE, elle décide de valoriser leur savoir-faire et leurs travaux de recherche spécifique aux images 3D de roches acquises par micro-tomographie. La start-up Voxaya est créée en 2014. Voxaya révèle rapidement toutes les caractéristiques des échantillons de roches pour les industries extractives avec une grande précision, en pouvant même prédire leurs réactions futures.

+++ Info +++

En juin 2019, le Business & Innovation Centre (BIC) de Montpellier Méditerranée Métropole recensait **20 dirigeantes** au sein des **150 entreprises** que l'incubateur accompagne.

Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14

❷ Les investisseur·euse·s de MELIES Business Angels au service du développement du territoire

Créé en 2006, le réseau MELIES Business Angels rassemble des investisseur·euse·s individuel·le·s dans le but de financer et d'accompagner de jeunes entreprises régionales innovantes à fort potentiel de croissance. Ses membres sont des particuliers, la plupart chef·fe·s d'entreprise et cadres, qui prennent le risque d'investir dans de jeunes pousses en recherche de fonds propres. Passionné·e·s par l'entrepreneuriat, elles et ils consacrent du temps bénévolement à l'accompagnement individualisé des créateurs et créatrics d'entreprise auxquel·le·s ils apportent des conseils et à qui ils ouvrent leurs réseaux.

MELIES Business Angels (MBA) dispose d'une permanence à proximité immédiate de nombreuses start-up, au sein de l'incubateur **Cap Oméga à Montpellier**.

Les capitaux-risqueurs de MBA peuvent participer aux groupes d'étude de projets. Elles·ils analysent, évaluent les dossiers et accompagnent les porteurs lors des présentations en comité d'investissement. Celles et ceux qui souhaitent s'engager plus avant peuvent représenter officiellement MBA auprès des entreprises affiliées.

L'investissement d'un·e business angel peut être individuel ou mutualisé. Pour faciliter la réalisation des investissements, MELIES Business Angels a choisi d'utiliser des véhicules financiers, d'abord sous la forme de SAS créées en 2005 et en 2008. L'association a ensuite opté pour la fiducie.

Labellisée par le ministère des PME/PMI et par iSource, l'association MBA est membre de la fédération nationale France Angels. En 2016, elle a créé avec le réseau toulousain Capitole Angels la structure fédérative **Occitanie Angels** afin de mutualiser les dossiers des start-up de la région et d'augmenter les prises de participation. Gilles Roche, président de MELIES Business Angels, représente Occitanie Angels au conseil d'administration de France Angels.

MELIES en chiffres depuis 2006

277 business angels fédéré·e·s dont **13,5%** de femmes

5,27 M€ investis

39 prises de participation

244 emplois créés

98 dossiers soumis /an dont 15 étudiés

Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14

❸ L'expertise d'un réseau pour sélectionner puis accompagner les entrepreneur·e·s

MELIES Business Angels a mis en place un processus rigoureux de sélection des dossiers.
Les start-up candidates doivent :

- être localisées dans le Sud-Est Occitanie (ex Languedoc-Roussillon), ou être proposées par Capitole Angels, dans le cadre de la structure Occitanie Angels
- porter un projet innovant
- présenter un plan d'affaires structuré
- être éligibles aux investissements défiscalisables
- prouver des enjeux économiques et un potentiel de croissance
- juger utile l'accompagnement des business angels de MBA.

MELIES Business Angels nomme une équipe chargée de l'étude, constituée de personnes ayant une expérience du marché ciblé par le projet et la compétence technique souhaitée, ainsi qu'une pratique de la gestion. Cette équipe rencontre le chef d'entreprise avant de produire un rapport détaillé et de rendre compte au **comité de pilotage** qui décide de soumettre, ou pas, le dossier au **comité d'investissement**.

MBA invite le porteur de projet à une présentation devant les investisseurs présents ou représentés au comité d'investissement. Ces derniers décident par vote d'entrer ou non au capital de la start-up.

Dans la positive, **un représentant MELIES Business Angels** (assorti d'un suppléant) **est nommé pour accompagner l'entrepreneur.** Ce dernier s'engage à lui transmettre un reporting trimestriel. La prise de participation du réseau est formalisée par l'établissement d'un pacte d'actionnaires.

Investissements de MBA 2018-2019

775,12 K€
investis au 14/11/2019

5
prises de participation

Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14

SEMAINE DES BUSINESS ANGELS
édition 2019
Fédération Nationale des Business Angels

membre fondateur de

❹ France Angels : les chiffres nationaux 2018

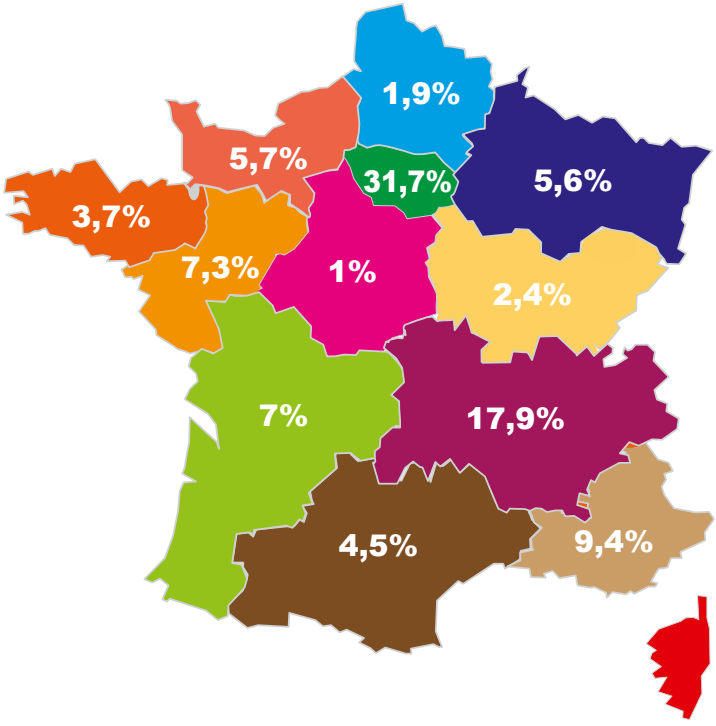
France Angels depuis 2001

- **12 000+** business angels fédérés
- **600 M€** investis
- **3 900+** entreprises financées
- **20 000+** emplois créés et maintenus

L'activité des réseaux en 2018

- **64** réseaux
- **37,3 M€** investis
- **455** opérations réalisées
- **385 K€** tour de table type
- **550** femmes investisseuses
- **X3,4** effet de levier pour 1ers tours
- **2 500** emplois créés et maintenus

Localisation des entreprises financées en 2018



42% des montants investis dans le **DIGITAL**

Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14