

Semaine des Business Angels



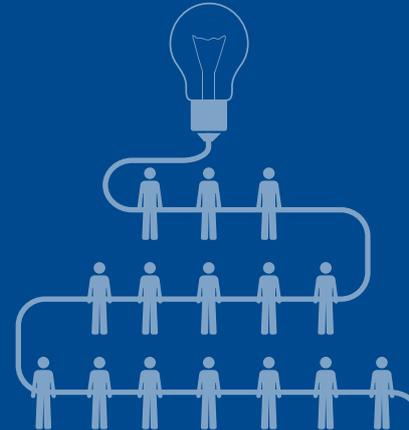
édition 2020
Fédération Nationale des
Business Angels

Du 23 au 27 novembre



Note de presse 19 novembre 2020

« Les Lauréats de l'innovation 2020 »



P1 • Sept start-up lauréates à découvrir en ligne du 23 au 27 novembre

P2-3 • Octipas, Naocom et Electric Motion primées dans la catégorie « Envol »

P4-5 • Le Prix « Embarquement » attribué à DeepBloo, Epur, HloTee et Wefight

P6 • MELIES Business Angels investit pour le développement du territoire

P7 • MELIES Business Angels : un process éprouvé, un réseau renforcé

P8 • France Angels : les chiffres nationaux 2019



Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14

Sept start-up lauréates à découvrir en ligne du 23 au 27 novembre

Pour célébrer la Semaine nationale des Business Angels initiée par France Angels, MELIES Business Angels (MBA) a choisi de récompenser sept start-up parmi celles que le réseau accompagne ou a récemment accompagnées. Elles seront mises à l'honneur en ligne, par le biais de capsules vidéo publiées quotidiennement sur les comptes de médias sociaux de MBA, du 23 au 27 novembre 2020.

Parmi les start-up récemment financées et accompagnées par MELIES Business Angels, certaines ont pris leur envol et ont su séduire de nouveaux partenaires par leurs performances et leur expertise : trois d'entre elles recevront un Prix « Envol ». D'autres viennent d'embarquer à bord du réseau MBA, financées et coachées, prêtes à développer leurs solutions innovantes : elles sont quatre cette année à recevoir un Prix « Embarquement ».

MELIES Business Angels les mettra en valeur sur sa chaîne Youtube et publiera une vidéo chaque jour, du 23 au 27 novembre, sur ses comptes et pages de réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Twitter). Leurs dirigeants témoigneront de leur parcours et de la valeur ajoutée des business angels qui les accompagnent au micro du consultant Thierry Lefebvre. **Stéphanie Gottlib-Zeh, grande témoin de cette Semaine inédite**, reviendra sur son parcours d'entrepreneuse hors norme, qui l'a menée du software dans le secteur pétrolier à la création d'un club d'investisseurs pour financer l'innovation dans le domaine sportif.

Les Prix « Envol »

- OCTIPAS
- NAOCOM
- ELECTRIC MOTION

Les Prix « Embarquement »

- DEEPBLOO
- EPUR
- HIOTEE
- WEFIGHT

À propos de Stéphanie Gottlib-Zeh

En 2000, jeune doctorante en géosciences, Stéphanie Gottlib-Zeh crée TechSia à Montpellier, avec deux associés. Installée au sein de la pépinière Cap Alpha, cette entreprise commercialise un logiciel permettant une meilleure reconnaissance des gisements pétroliers.

En 2009, Techsia dispose de deux filiales (aux Etats-Unis et à Oman) et réalise 18 M\$ de chiffre d'affaires. Schlumberger la rachète ; Stéphanie Gottlib-Zeh en gère le développement puis prend la tête du département des nouvelles technologies et du software du groupe jusqu'en 2015.

En 2017, elle change de voie et crée Agileo Sport, premier club d'investissement Sport-Tech & Media en France, dont elle prend la présidence. Rebaptisée Agileo Ventures en 2019, la structure a noué des partenariats à l'échelle internationale et rassemble une trentaine d'investisseurs (entrepreneurs, athlètes, institutions et clubs sportifs). Elle intègrera la dimension Tech For Good dès 2021.



Octipas, Naocom et Electric Motion primées dans la catégorie « Envol »

OCTIPAS

Créée en 2010. Rachetée en 2020.
Fondateur : Nicolas Passalacqua.
Représentant MBA : Thierry Daignes.
<https://octipas.fr>



Octipas est une plateforme intelligente de commerce unifié à destination des retailers disposant d'un réseau de points de ventes physiques (magasins, corners, pop-up stores...) et/ou d'un site e-commerce, en France et/ou à l'international.

Nicolas Passalacqua a créé Octipas pour répondre au besoin vital des enseignes de se transformer et d'intégrer une vraie stratégie omnicanale. Pour ce faire, Octipas propose une plateforme 360° réconciliant web & magasins avec des fonctionnalités telles que l'OMS, la digitalisation des points de vente, ou encore la tablette vendeur.

Plus de 1000 magasins et sites e-commerce utilisent chaque jour Octipas. Parmi eux : LVMH, Celio, Nature & Découvertes, Zadig & Voltaire, The Kooples... Les secteurs d'activité : Luxe – Mode & habillement – Maison, déco & cadeaux – Beauté – Bijoux & montres – Articles de sport – Grande distribution – Retail spécialisé.

En rejoignant ChapsVision en 2020, Octipas a fusionné avec Sparkow, le spécialiste de l'expérience d'achat en ligne, et enrichi ainsi sa plateforme intelligente de commerce unifié.

NAOCOM

Créée en 2008. Rachetée en 2020.
Fondatrice : Laure Reversat.
Représentant MBA : Richard Pech.
<https://www.naocom.fr>



NAOCOM conçoit des solutions IoT pour le suivi du transport des produits thermosensibles.

Ingénieure en électronique, auteure d'une thèse sur la robotique, Laure Reversat a créé la société NAOCOM avec Philippe Monteil en 2008.

Spécialisée dans la traçabilité en temps réel des transports sous température dirigée, NAOCOM pense et fabrique des solutions IoT (Internet des Objets). Basées sur des technologies sans fil (GPS, GPRS, RFID...), ses solutions clés en main et évolutives garantissent la traçabilité en température des colis et la géolocalisation des véhicules. Les secteurs d'activité concernés sont divers : les entrepôts réfrigérés, le médical et la santé, la restauration, les animaux, la pharmacie, les vins et spiritueux.

En mars 2020, Naocom fusionne avec JRI, entreprise du groupe MMS, pour renforcer leur monitoring de la température pour transport au service de l'industrie pharmaceutique, des acteurs de la santé et de l'agroalimentaire.

Octipas, Naocom et Electric Motion primées dans la catégorie « Envol »

ELECTRIC MOTION

Créée en 2010. Rachetée en 2019.

Fondateur : Philippe Aresten.

Représentant MBA : Laurent Legallais.

<https://www.electric-motion.fr/fr/>



Electric motion conçoit, développe et commercialise des motos de trial électrique.

Ancien associé de Scorpa, Philippe Aresten crée Electric Motion en 2010 avec l'envie de travailler sur un groupe de propulsion électrique. Après trois années de pures recherches, le développement de prototypes, l'entreprise commence à se structurer et produire ses premières motos à propulsion électrique en 2014. 2018 est l'année de maturité. La gamme Epure voit le jour avec quatre modèles (loisir et compétition). La société devient un véritable constructeur (de la conception à la production) en intégrant sa nouvelle usine début 2019.

L'usine d'Electric Motion est implantée à Vendargues. Elle a une capacité de production de 1000 motos par an ; elle en a produit 360 exemplaires en 2019. En 2020, Les ventes export représentent 80% de l'activité. Sur le plan sportif, le pilote d'Electric Motion a remporté des manches du Championnat du Monde et gagné le titre de Champion de France face à toutes les motos à propulsion thermique.

En septembre 2019, la fiducie MELIES a cédé ses parts dans le capital d'Electric Motion à deux actionnaires ainsi qu'à un collaborateur de l'entreprise.

Le Prix « Embarquement » attribué à DeepBloo, Epur, HloTee & Wefight

DEEPBLOO

Créée en 2017.

CEO : Alexandre Guillemot. CTO : Stanislas Drouin.

Représentant MBA : Philippe Cattin-Vidal.

<http://deepbloo.com>



DEEPBLOO est une plateforme dédiée aux professionnels de l'énergie. Cette solution de Business Development permet à ses clients d'identifier et d'analyser des appels d'offre grâce à un algorithme afin de construire un portefeuille d'opportunités correspondant à leur business.

Les entrepreneurs Alexandre Guillemot et Stanislas Drouin ont associé leurs expériences et expertises dans le secteur de l'énergie et de l'IT. Après deux années passées à développer la plateforme et à acquérir les tous premiers clients, la start-up a intégré le BIC de Montpellier et s'est installée à Cap Omega. Elle collabore avec le département IA de Schlumberger dans le cadre du programme SPARX dont elle est le lauréat 2020. DEEPBLOO est également labellisée « French Tech Seed » par le consortium Occitanie Tech Seed en juillet 2020. En septembre 2020, la start-up remporte le Hackathon Energia Tech de Montpellier dans la catégorie entrepreneur.

Soutenue par un plan de financement ambitieux, DEEPBLOO regroupe aujourd'hui neuf personnes qui travaillent au développement et à l'amélioration du produit pour répondre aux besoins de ses clients (EDF, L&T...).

EPUR

Créée en 2016

CEO : Ilias Zinsstag.

Représentant MBA : Philippe Cattin-Vidal.

<https://www.epur.io>



La start-up EPUR a conçu OAKBOT, la première machine de fraisage à commande numérique portable au monde, destinée aux travaux de charpente traditionnelle et de la construction bois.

Pierre Giusti et Ilias Zinsstag ont créé la start-up EPUR dans les Pyrénées audoises après avoir fait le constat qu'il manquait un outil fiable, autre que la main, permettant de fabriquer des assemblages complexes de charpente, en toute simplicité. L'idée d'Epur est donc née sur les chantiers, pour faire face à une contrainte : comment reproduire des pièces de bois parfaitement identiques en série, tout en augmentant la cadence de production ?

La start-up EPUR a réussi le pari d'associer parfaitement l'électroportatif et la commande numérique dans un robot simple d'utilisation avec un coût modéré. L'Oakbot permet de diviser par cinq le coût des assemblages, de multiplier par quatre la vitesse de taille avec un gain significatif de précision et de sécurité. Cet outil destiné aux travaux du bois est innovant, précis et fiable.

Après trois ans de R&D, titulaire de trois brevets, la jeune entreprise commercialise ses robots dans toute la France et compte huit salariés.

Le Prix « Embarquement » attribué à DeepBloo, Epur, HloTee & Wefight

HIOTEE

Créée en 2018.

CEO : Karim Rami.

Représentant MBA : Antoine Bassompierre.

<https://www.hiotee.com>



HloTee a développé un nouveau système de communication pour les objets connectés via satellite, permettant d'avoir une couverture mondiale, y compris dans les lieux les plus isolés.

HloTee est née en 2018 à la suite d'une maturation avec la Satt AxLR. En 2019, la start-up est lauréate au concours I-Lab et reçoit les labels ESA BIC et French Tech Seed. HloTee boucle sa levée de fonds avec MELIES Business Angels, Mines Angels et Sofilaro fin 2019.

HloTee propose une solution end-to-end, du capteur à la mise à disposition des données en temps réel, afin de créer un réseau IoT/Sat. Les marchés ciblés sont en premier lieu les mines, le nautisme, mais également l'oil & gas, le transport maritime, l'environnement, l'agriculture et les énergies renouvelables. Aujourd'hui, HloTee dispose de quatre produits opérationnels et commercialisables : OmniTee, MobiliTee, HloTrack et HloSense. Leurs usages sont multiples et variés : maintenance prédictive, monitoring à distance, tracking & geofencing, sécurité des biens et des personnes... Ils ont pour but d'optimiser et d'améliorer la production, la sécurité, tout en contribuant à la responsabilité écologique et humaine.

WEFIGHT

Créée en 2017

CEO : Benoît Brouard.

Représentant MBA : Olivier Depoil.

<https://wefight.co>



Wefight est spécialisée dans le développement d'assistants virtuels à destination des patient-es malades et de leurs proches.

Ancien pharmacien hospitalier puis chef de produit, Benoît Brouard est passionné par l'impact du numérique sur le monde de la santé. Il crée Wefight à Paris en 2017 et lance son premier assistant Vik la même année, un chatbot sur le cancer du sein. Wefight rejoint l'Incubateur et Pépinière d'Entreprises Paris-Salpêtrière. En 2018, Wefight s'installe à Montpellier. En 2019 elle crée quatre assistants spécialisés : Vik Migraine, Vik Dépression, Vik Sexo et Vik Asthme. Elle lève des fonds fin 2019 et lance Vik Ovaires en 2020.

Wefight a pour objectif de créer des compagnons qui répondent aux questions des patient-es et de leurs proches, qui rendent l'information simple et qui sont accessibles partout et à tout moment du parcours de soin. Ils ne remplacent en aucun cas les médecins mais font office de médiateur. Les assistants Vik évitent l'isolement pour les patients. Ils répondent 24h/24h aux questions que posent le traitement ou la maladie. Les valeurs de Wefight sont la confiance, la prévention et la positivité.

MELIES Business Angels investit pour le développement du territoire

Créé en 2006, le réseau MELIES Business Angels rassemble des investisseurs individuels dans le but de financer et d'accompagner de jeunes entreprises régionales innovantes à fort potentiel de croissance. Ses membres sont des particuliers, la plupart chefs d'entreprise et cadres, qui prennent le risque d'investir dans de jeunes pousses en recherche de fonds propres. Passionnés par l'entrepreneuriat, ils consacrent du temps bénévolement à l'accompagnement individualisé des créateurs d'entreprise auxquels ils apportent des conseils et à qui ils ouvrent leurs réseaux.

MELIES Business Angels (MBA) dispose d'une permanence à proximité immédiate de nombreuses start-up, au sein de l'incubateur **BIC à Montpellier**.

Les capitaux-risqueurs adhérents de MBA peuvent participer aux groupes d'étude de projets. Ils analysent, évaluent les dossiers et accompagnent les porteurs lors des présentations en comité d'investissement. Celles et ceux qui souhaitent s'engager plus avant peuvent représenter officiellement MBA auprès des entreprises affiliées.

L'investissement d'un-e business angel peut être individuel ou mutualisé. Pour faciliter la réalisation des investissements, MELIES Business Angels a choisi d'utiliser des véhicules financiers, d'abord sous la forme de SAS créées en 2005 et en 2008. L'association a ensuite opté pour le système de la fiducie.

Labellisée par le ministère des PME/PMI et par iSource, l'association MBA est membre de la fédération nationale France Angels. En 2016, elle a créé avec le réseau toulousain Capitole Angels la structure fédérative **Occitanie Angels** afin de mutualiser les dossiers des start-up de la région et d'augmenter les prises de participation. Gilles Roche, président de MELIES Business Angels, représente Occitanie Angels au conseil d'administration de France Angels. Il préside également Occitanie Angels.

MELIES en chiffres depuis 2006



292
business angels
fédérés



5,7 M€
investis



41
prises de
participation



260
emplois
créés



98
dossiers
soumis /an dont
15 étudiés



9
sorties

MELIES Business Angels : un process éprouvé, un réseau renforcé

MELIES Business Angels a mis en place un processus rigoureux de sélection des dossiers.

Les start-up candidates doivent notamment :

- être localisées en Occitanie
- porter un projet innovant
- présenter un plan d'affaires structuré
- être éligibles aux investissements défiscalisables
- prouver des enjeux économiques et un potentiel de croissance
- juger utile l'accompagnement des business angels de MBA.

MELIES Business Angels nomme une équipe chargée de l'étude, constituée de personnes ayant une expérience du marché ciblé par le projet et la compétence technique souhaitée, ainsi qu'une pratique de la gestion. Cette équipe rencontre le chef d'entreprise avant de produire un rapport détaillé et de rendre compte au **comité de pilotage** qui décide de soumettre, ou pas, le dossier au **comité d'investissement**.

MBA invite le porteur de projet à une présentation devant les investisseurs présents ou représentés au comité d'investissement. Ces derniers décident par vote d'entrer ou non au capital de la start-up.

Dans la positive, **un représentant MELIES Business Angels** (assorti d'un suppléant) **est nommé pour accompagner l'entrepreneur**. Ce dernier s'engage à lui transmettre un reporting au moins trimestriel. La prise de participation du réseau est formalisée par l'établissement d'un pacte d'actionnaires.

MBA a aussi noué des alliances qui lui permettent d'étendre son champ d'action :

- En 2017, avec la **CCI Hérault** pour, entre autres initiatives, informer les porteurs de projets et mobiliser des investisseurs potentiels
- Depuis 2018 avec le groupe **Crédit Agricole**, Sofilaro et Le Village by CA, afin de cofinancer des interventions en capital auprès de créateurs détectés par MELIES Business Angels
- En 2020 avec **Inovexus** auquel MBA peut désormais présenter des start-up dans lesquelles le réseau est entré au capital pour permettre à ces dernières d'être accompagnées par des experts dans le cadre de levées de fonds élargies au marché américain.
- Toujours en 2020, une convention signée avec **Montpellier Business School** permettra aux incubés de l'Entrepreneurship Center de bénéficier de l'expertise des business angels de MBA.

MELIES Business Angels bénéficie du soutien de collectivités territoriales :

- La Permanence du réseau est installée au **BIC de Montpellier** depuis 2011. La convention d'hébergement a été renouvelée pour trois ans en mars 2020 avec la **Métropole Montpellier Méditerranée**.
- Depuis 2017, Occitanie Angels est soutenue par la **Région Occitanie**. Le plan triennal a été renouvelé en 2019 avec la Fédération régionale des réseaux de Business Angels.

France Angels : les chiffres nationaux 2019

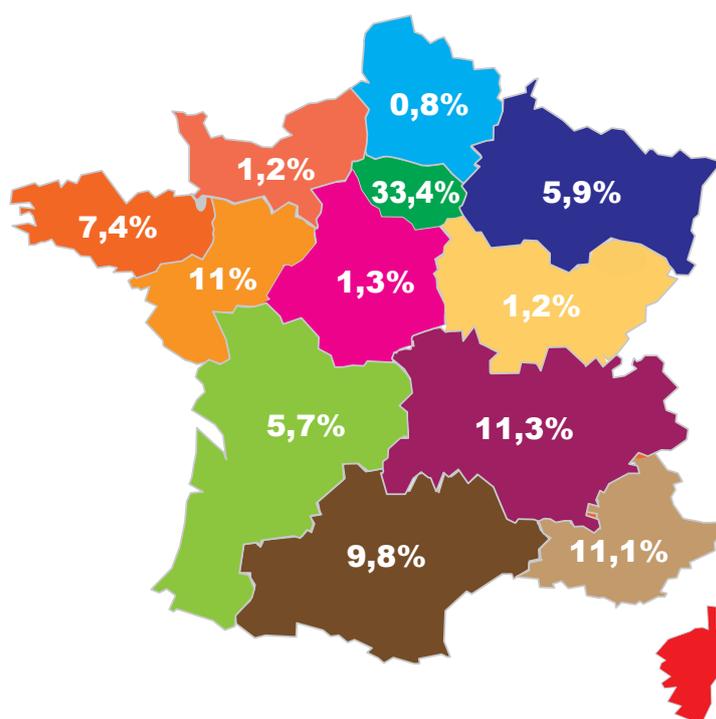
France Angels depuis 2001



L'activité des réseaux en 2019



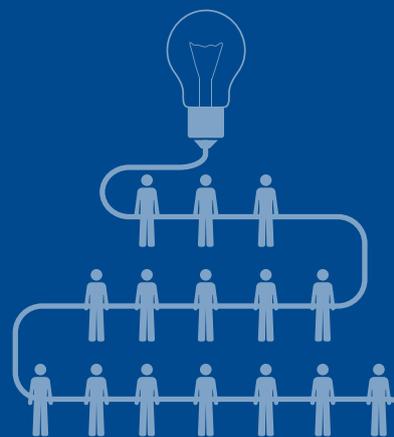
Localisation des entreprises financées en 2019



34%
des montants
investis dans le
NUMÉRIQUE

Merci aux partenaires associés aux Lauréats de l'Innovation 2020

Crédit Agricole du Languedoc
Sofilaro
Village by CA
Cazes Goddyn
Lexiateam
Région Occitanie
Montpellier Méditerranée Métropole
CCI de l'Hérault



Contact presse : Karine Baudoin • 06 30 08 42 14