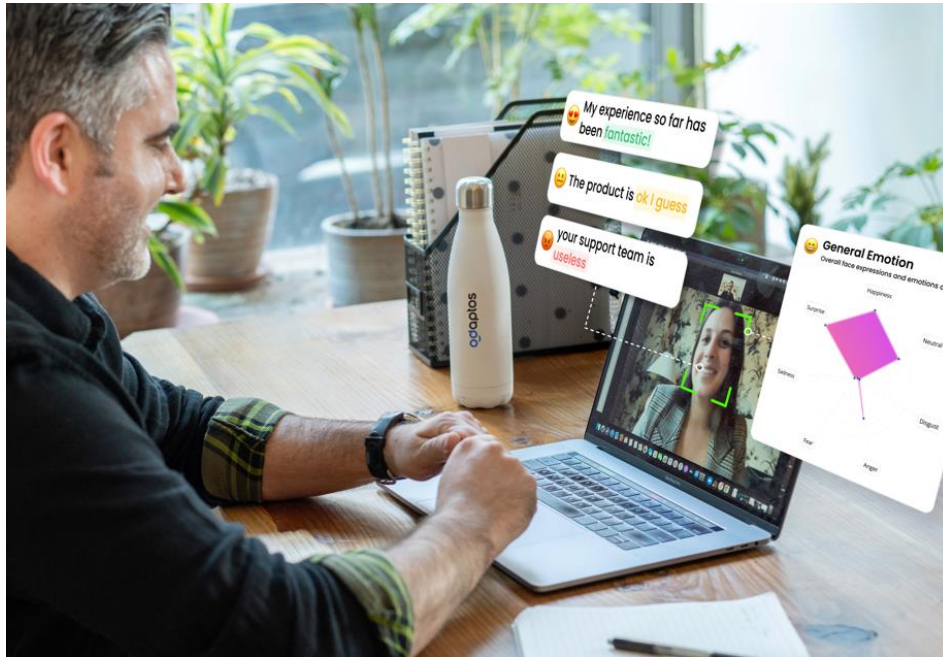




La startup montpelliéraine Odaptos lève un demi-million d'euros pour accélérer sa croissance en France et à l'international !



A l'occasion de sa nouvelle participation au CES Las Vegas, Odaptos, startup Montpelliéraine innovante, qui aide les entreprises à apprendre des émotions de leurs utilisateurs afin d'améliorer leurs produits numériques grâce à l'intelligence artificielle, annonce une levée de fonds de 500 000 euros. Celle-ci a été réalisée fin décembre 2022 avec la participation de MELIES Business Angels, Sofilaro (filiale régionale de Capital investissement du Crédit Agricole), Mines Alès Angels et du fonds d'investissement FrenchTechSeed (BPI). Accompagnée des aides de la région Occitanie, cette levée de fonds s'inscrit dans un plan de financement plus global de 1,1 millions d'euros.

Avec ce nouvel apport financier, Odaptos souhaite accélérer son développement dans l'Hexagone et à l'international avec pour ambition de devenir la première plateforme SaaS permettant d'automatiser et optimiser les tests utilisateurs par l'intelligence artificielle.

Odaptos, une solution disruptive, primée d'un CES Innovation Award 2023, au fort potentiel de développement !



Créée en 2020 par Maximilien Joannides et Felipe Restrepo (photo ci-contre), Odaptos est une startup de Montpellier spécialisée dans les tests utilisateurs automatisés. **Sa solution repose sur la détection des émotions humaines grâce à l'intelligence artificielle et permet la compréhension approfondie des besoins et des comportements des utilisateurs de sites internet et applications mobiles.** Une innovation qui facilite grandement l'activité des UX designers qui doivent réaliser de nombreux entretiens avec des utilisateurs pour améliorer l'attractivité et l'ergonomie de produits numériques tels que les sites internet et les applications mobiles.

Ayant déjà séduit plusieurs clients en France et aux Etats Unis (la startup lyonnaise Mojo, l'agence digitale Spirit, l'agence de stratégie UX Design Kirk Agency, ainsi que la société Scrabble Path) avec sa solution unique au

monde, qui vient de remporter un CES Innovation Award 2023 dans la catégorie Software & Mobile Apps, Odaptos se félicite aujourd'hui du soutien de nouveaux investisseurs qui va lui permettre de lancer à plus grande échelle la commercialisation de sa solution.

Pour Jean-Paul Alic, Président de MELIES Business Angels, « *le marché d'ODAPTOS est potentiellement très important : les enjeux liés à la réduction du temps de réalisation des tests utilisateurs et à l'abaissement de leurs coûts sont réels pour tous les éditeurs de logiciels. Cela est vrai en particulier pour les plateformes de commerce électronique : l'opportunité de multiplier les tests pour améliorer l'expérience utilisateur jusqu'au panier d'achat peut contribuer à une amélioration significative de leur chiffre d'affaires* ».

« *C'est un plaisir et un honneur, pour moi, d'accompagner ODAPTOS sur le chemin du succès. Les solutions proposées par ODAPTOS ont la capacité de révolutionner le monde de l'UX Design. Notre réseau de Business Angels, constitué principalement d'Alumni de l'IMT Mines Alès, apportera une contribution à la vision stratégique des fondateurs, et appuiera la diffusion des solutions d'ODAPTOS* » déclare Victor Petit, représentant de l'association Mines Alès Angels.

Enfin, Maximilien Joannides et Felipe Restrepo cofondateurs d'Odaptos soulignent le rôle essentiel de MELIES Business Angels en tant que « *facilitateur et amplificateur* » de leur levée de fonds « *en partageant le fruit de l'instruction à d'autres réseaux de business angels ainsi que leur expertise tout au long du processus nous permettant de clôturer notre levée sur les objectifs voulus.* »

Renforcer l'innovation du produit en captant toujours plus d'émotions !

Avec la réalisation de cette levée de fonds, l'entreprise Montpelliéraine souhaite notamment accélérer le développement de sa solution innovante avec de nouveaux investissements en R&D : « **Parmi les évolutions à venir, l'amélioration de la reconnaissance faciale de notre outil pour détecter jusqu'à 45 émotions (au lieu de 7 aujourd'hui), ainsi que l'intégration de la détection des émotions dans le texte. Ces recherches seront accompagnées par le Laboratoire et les enseignants-chercheurs des Mines D'Alès et leur partenariat avec l'UMR EuroMov DHM de Montpellier.** » affirme Maximilien Joannides, CEO d'Odaptos.

Autres axes de développement technologique, la constitution d'un panel utilisateurs et d'une automatisation complète de l'interview, qui permettront à Odaptos de séduire encore plus de clients. **Pour se faire, l'entreprise Montpelliéraine va se doter en 2023 d'une véritable force commerciale** avec la création d'une équipe dédiée capable d'adresser plusieurs segmentations de clients grands comptes, agences digitales, Scale Up & Startups. Les commerciaux seront soutenus dans leurs efforts par une stratégie de marketing digital avec des campagnes sponsorisées.

Un objectif majeur, prendre son envol aux Etats-Unis !

Grâce à son outil unique sur le marché et une stratégie commerciale dynamique, Odaptos a pour ambition de s'implanter plus fortement en 2023 aux Etats-Unis et plus précisément auprès des agences digitales américaines. Ces agences étant expertes sur les tests utilisateurs, réalisant de nombreux tests à l'année (plus de 100), pourront bénéficier de la solution innovante Odaptos pour améliorer leur productivité.

Pour parvenir à ses objectifs en Amérique du Nord, l'entreprise va mettre en œuvre un plan d'actions marketing digital et compte sur sa présence cette semaine au CES Las Vegas 2023 pour nouer de nouveaux contacts. Elle s'appuiera également sur le recrutement d'un commercial, présent à New York dans les locaux de la région Occitanie, pour générer, suivre et finaliser les transactions avec les prospects.

A propos d'Odaptos :

La startup montpelliéraine a été créée en aout 2020 par Maximilien Joannides et Felipe Restrepo : les deux cofondateurs se sont rencontrés à l'université de la Sorbonne, à Paris. Un début prometteur pour le jeune entrepreneur français et un retour aux origines et sur les bancs de l'université pour le chef d'entreprise colombien. Après avoir terminé leurs études de Master en Multimédia Interactif, ils ont rapidement identifié un besoin dans les entretiens d'utilisabilité qu'ils menaient au quotidien. La crise de la Covid généralisant les services de visioconférenceur a donné l'argument final à la création de leur société.

Originaire de Montpellier, Maximilien a décidé de revenir dans la région avec Felipe durant l'été 2020 pour entreprendre leur projet. Accompagnés par les réseaux d'incubateurs, les professionnels du BIC de Montpellier et de l'IMT Mines Alès, ils ont pu, en un an, façonner l'outil dont ils avaient besoin et le présenter au salon Vivatech à Paris en 2021. L'outil d'analyse émotionnelle ayant à cette occasion reçu des retours extrêmement positifs, Odaptos attire ses premiers clients.

Afin d'accélérer le lancement commercial et d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à l'outil, les fondateurs clôturent une levée de fonds d'un demi-million d'euros en ce début d'année 2023 pour un plan de financement global de 1, 1 million d'euros : L'objectif d'Odaptos est de constituer une équipe d'une vingtaine de personnes d'ici 2024.

À propos de MELIES Business Angels :

Depuis sa création à Montpellier en 2006, MELIES Business Angels a rassemblé plus de 300 investisseurs individuels dans le but de financer et d'accompagner de jeunes entreprises à fort potentiel de croissance. Ces start-up peuvent solliciter le réseau pour des besoins en financement compris entre 100 K€ et 1 M€. MBA s'implique pour le dynamisme économique de son territoire, à l'affût notamment des initiatives favorables au développement durable.

L'association est membre fondateur de la fédération régionale Occitanie Angels, avec Capitole Angels de Toulouse. MBA est par ailleurs membre de France Angels.

<https://melies.fr/> contact : Eva Barrière, déléguée générale – secretariat@melies.fr »

[Contact presse MELIES Business Angels : Karine Baudoin 06 30 08 42 14](#)

Parmi les actualités : Incubation d'Odaptos à l'IMT Mines Alès : [Lien communiqué](#)

Pour découvrir, souscrire, rendez-vous sur www.odaptos.com

Contact presse : La Toile des Médias - David PILO & Sylwia RUS

04 66 72 68 55 – 06 20 67 70 37 – dpilo@latoiledesmedias.com